



Telligo et France Télévisions Distribution s'associent pour lancer la colo « C'est pas Sorcier » durant l'été 2010 !



L'émission « C'est pas Sorcier » fête cette année 15 ans d'existence, de démonstrations scientifiques et de succès télévisé ! Telligo, spécialiste des séjours thématiques, linguistiques et sportifs pour les 4-18 ans, invite les enfants à vivre l'aventure « C'est pas sorcier » pendant l'été 2010 !

➔ Un partenariat tout naturel...

Telligo et France Télévisions Distribution ont conclu un partenariat exclusif pour la création d'un séjour « C'est pas Sorcier ». Proposé dans le catalogue été 2010 des séjours Telligo, qui paraîtra en début d'année prochaine, il recrée l'univers de l'émission présentée depuis 15 ans par Fred et Jamy !

Le positionnement de Telligo est en relation directe avec le concept de l'émission éducative vedette de France Télévisions. En effet, depuis 16 ans, Telligo ambitionne de proposer des « vacances intelligentes » aux enfants et aux adolescents, et notamment des séjours à thèmes scientifiques s'appuyant sur des méthodes pédagogiques particulièrement ludiques. Telligo s'appelait d'ailleurs, jusqu'à fin 2007, « Aventure Scientifique ».

Fabrice Del Taglia, Directeur Marketing et Commercial de Telligo, explique que « *si certains de [nos] séjours découlent d'un programme télévisé, d'un film ou d'une œuvre littéraire, il ne s'agit jamais de se contenter de « surfer sur une mode », mais d'utiliser le truchement du programme pour amener en douceur les jeunes à s'intéresser à de vrais sujets et ainsi leur faire passer de vraies connaissances. Telligo est donc heureux de voir aujourd'hui son savoir-faire associé, pour ce nouveau séjour, à cette célèbre émission de la découverte.* »



France Télévisions Distribution complète son offre de produits dérivés « C'est pas Sorcier » avec une colonie de vacances scientifiques : *« Après le succès des jeux « C'est pas Sorcier », les colonies de vacances à thèmes nous ont semblé être le prolongement naturel des produits dérivés de l'émission ! Nous avons la volonté de créer une offre qui diffère un peu de celle déjà existante pour continuer à enrichir la marque « C'est pas Sorcier », la rendre plus accessible et surtout continuer à faire rêver les enfants intelligemment. »*, nous confie Franck Cymes, Directeur des Droits Dérivés et Evénements de France Télévisions Distribution.

« L'expertise, la notoriété et la crédibilité de Telligo, spécialiste des vacances intelligentes, nous ont convaincu d'élaborer une colonie de vacances « C'est pas Sorcier » avec leur collaboration. L'équipe de Telligo a immédiatement adhéré à notre idée, au cahier des charges qualitatif proposé et au message que nous souhaitions faire passer, à savoir, faire de la connaissance une source de plaisir !

Ce partenariat apporte une dynamique événementielle supplémentaire à la marque « C'est pas Sorcier » et nous permet de conforter notre mission de service public, à savoir aller à la rencontre de l'ensemble du public. », explique-t-il, pour conclure.

➡ Un séjour de l'autre côté de l'écran !

Le séjour « C'est pas Sorcier », proposé par Telligo pour l'été 2010, s'adresse aux enfants de 8 à 11 ans et s'articule autour du concept, qui fait le succès de l'émission, pour recréer l'univers de Fred et Jamy !

Le contenu pédagogique des séjours reprend les thèmes abordés dans l'émission et les activités sont mises en place avec le soutien des 2 animateurs vedettes qui rencontreront les équipes d'encadrement des séjours « C'est pas Sorcier » pendant leur formation !

Durant le séjour, les enfants aborderont une multitude de sujets comme les secrets de la fabrication des bonbons, les phénomènes météorologiques, les caractéristiques d'une fourmilière, l'étude des phénomènes sismiques...

Les démonstrations scientifiques seront illustrées par des maquettes utilisées dans l'émission (3 maquettes par centre de vacances), conservées depuis le tournage ou reconstituées pour l'occasion, et spécialement mises à disposition de Telligo !

Enquêtes sur le terrain et recherche d'informations selon les méthodes de Fred, fabrication de maquettes expérimentales et explications scientifiques à la façon de Jamy raviront les plus curieux. Les scientifiques en herbe réaliseront leurs propres maquettes et prépareront des exposés scientifiques. **Autant d'ingrédients pour recréer l'univers de la célèbre émission en live !**

Le séjour « C'est pas Sorcier » sera proposé à 6 dates différentes, en juillet et août 2010, sur des durées de 8 jours (599 €) et 11 jours (799 €).



© France 3 – MFP – FTD



➔ Vous souhaitez : interviewer un responsable de Telligo, plus d'infos, de visuels, etc. ?

Contactez 40 degrés sur la banque !

À propos de Telligo

Telligo (depuis 2007, nouvelle appellation des séjours de vacances pour jeunes Aventure Scientifique) est, depuis 1993, le spécialiste des séjours à thème pour les 4-18 ans. Depuis 2007, Telligo est le premier organisme à proposer une gamme complète de séjours pour les enfants et adolescents : *colonies de vacances à thèmes, séjours linguistiques et stages sportifs*. Le point commun de toutes ses offres : garantir des *contenus enrichissants* et une *sécurité maximale*. En 2009, Telligo a accueilli plus de 18 000 jeunes. Telligo est membre de l'UNOSEL (Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et des Ecoles de Langues).

À propos de France Télévisions Distribution

Depuis plus de quinze ans, le **département Droits Dérivés et Événements de France Télévisions Distribution** met en place des stratégies de développement destinées à promouvoir un portefeuille de marques prestigieuses qui s'adresse à un public large et complémentaire : enfants, adolescents et familles. Jouant la carte de la diversification et développant un réel savoir-faire dans les domaines de l'Édition (livres et magazines) et du multimédia, France Télévisions Distribution licences organise de surcroît nombre de spectacles, d'opérations événementielles et hors médias soutenant activement ses différentes propriétés. www.francetv.com

Contact presse

Sylvie Gadroy - Audrey Rossi

40 degrés sur la banque

Tél. : 01 40 92 11 40

Fax : 01 40 92 95 33

E-mail : sylvie@banquise.com / audrey@banquise.com

Contact Telligo

Fabrice Del Taglia

Tél. : 01 46 12 18 67

Fax : 01 73 72 99 16

E-mail : fabrice.deltaglia@telligo.fr

Site Internet : www.telligo.fr

Contact presse France Télévisions Distribution

ACE/Atelier de Communication

Tél.: 01 58 56 20 70

Fax: 01 77 48 10 34

E-mail : service.presse@acefrance.fr