

Paru dans l(es) édition(s) : informations non précisées

## REPORTAGE

## Enfants. Les nouveautés futées de l'été

**Chez les petits, c'est pareil que pour les grands: la télé se met en mode vacances et use et abuse des rediffusions. Pourtant, quelques nouveautés se font remarquer. Revue de détail de ces programmes qui pourraient bien passionner vos enfants en vous laissant faire la grasse matinée! Avec les P'tites poules, on apprend en se distrayant. Un objectif revendiqué par l'Unité de jeunesse de France Télévision.**

Pour rester zen cet été, TF1 a trouvé la solution: transformer nos chers petits en yogis. «Tfou de Yoga» propose, à partir de demain, en douze pastilles de 80 secondes, de faire l'arbre, le chameau ou la sauterelle. Des postures traditionnelles, mais faciles et ludiques, effectuées par trois enfants face à la caméra, puis de profil, pour bien comprendre la position? Le tout dans un univers coloré. «On espère que ça va donner envie à celui qui regarde de faire ces mouvements à la maison», explique Michelle Winkler, jolie liane blonde. Ce professeur de yoga a enseigné dans plusieurs salles avant de prodiguer des cours au personnel de TF1. Et d'avoir l'idée de développer avec la chaîne un programme enfant, une discipline qui a le vent en poupe. «Les petits sont aujourd'hui très stressés, et l'agressivité intervient de plus en plus tôt. Ils sont demandeurs de yoga, tant que ça se passe de manière ludique. Commencer jeune, c'est formidable, et les petits sentent tout de suite que ça leur fait du bien», souligne Michelle, qui fustige au passage les jeux vidéos, vecteur de violence. Respirer, se détendre Dominique Poussier, directrice des programmes jeunesse de la chaîne privée, est très fière de cette nouvelle pastille, qui «donne aux plus petits les moyens d'apprendre à respirer et à se détendre, tout en prenant conscience de leur corps». «Tfou de Yoga» s'inscrit dans un programme pédagogique affirmé: chaque année, un thème civique est abordé, visant les 4 - 7 ans. La tolérance, la nutrition, l'exercice physique sont traités de manière légère et ludique sur la forme, mais solide sur le fond. «Ce sont eux, les enfants, qui sont les vecteurs du changement de la société», rappelle-t-elle. En avançant fièrement 800 à 900 heures de programmes jeunesse diffusés, chaque année sur la chaîne. Et deux heures de plus chaque jour, durant la semaine, pendant les vacances. Tous les dessins animés et séries sont visés par une

psychologue qui vérifie que les programmes sont adaptés aux enfants selon leur tranche d'âge et sans violence excessive. «Nous sommes les seuls à faire ça», précise fièrement la directrice des programmes. Pour la rentrée, TF1 prépare du neuf avec du vieux: un «Babar» en 3D et «Le Livre de la jungle». Gorniti et Tara Duncan Sur M6, c'est l'inverse, on n'augmente pas la dose: «Les enfants ne doivent pas passer l'été devant la télé», s'insurge Morgane Favennec, directrice du pôle junior sur M6. Pas de nouveautés, mais la rediffusion de succès des années passées: Gorniti (des petites figurines plutôt laides) le samedi, et une programmation alternée filles-garçons en juillet et en août. Tous les dimanches de juillet, la case fille avec Lou (9h30/11h30) et en août avec Franky Snow (sorte de cousin déjanté de Titeuf et fana de glisse) aux mêmes horaires. La rentrée verra l'arrivée d'un phénomène littéraire: celui de Tara Duncan, un Harry Potter à la française, au succès comparable avec sept millions de livres vendus. La petite magicienne, créée par la dynamique Sophie Audouin-Mamikonian prend vie sous les traits d'une héroïne très manga: les «taraddicts» vont adorer. Drôle et malin: les p'tites Poules Côté service public, trois chaînes du groupe sont désignées pour diffuser des programmes jeunesse: France 3, France 4 et France 5. Depuis Noël dernier, une bannière commune les regroupe: Ludo, nom générique de l'offre dédiée aux enfants, et son site internet [www.monludo.fr](http://www.monludo.fr). Sur France 5, «les Zouzous» sont rebaptisés «Ludo Zouzou». Une fois encore, le risque n'est pas de mise et les petits téléviseurs auront le droit de voir (et surtout revoir) leurs programmes préférés: Titeuf, Flipper, Garfield, Ben 10... En tout, 80 heures de dessins animés par semaine, à regarder si possible de façon non exhaustive! Mais au-delà des inévitables rediffusions, quelques pépites sont à signaler comme «Les P'tites poules» (France 5), un dessin animé adapté de la série de livres de Christian Jolibois et Christian Heinrich, vendus à 800.000 exemplaires et plébiscités par les enseignants. Les aventures de Carmen et Carmélito, deux poussins qui n'ont pas froid aux yeux et rencontrent des grands personnages historiques, comme Marie-Antoinette, Léonard de Vinci, ou Christophe Colomb. L'occasion d'apprendre en se

distrayant. Un objectif totalement revendiqué par Julien Borde, dynamique directeur de l'Unité Jeunesse de France Télévisions. «Nos séries sont différentes de la concurrence: parce qu'elles ont plus de contenu à l'intérieur. Et nous proposons une dizaine de nouveautés cet été.» L'autre exclusivité: «Commandant Clark» (France 5), une comédie spatiale, avec un chien courageux aux commandes d'une équipe de bestioles un peu dissipées. Chaque épisode se conclut sur une petite minute d'astrologie... Enfin, les fans de paléontologie vont se régaler avec Dino train, en 3D, ou la science des dinosaures expliquée aux tout-petits. Éveiller les enfants à l'anglais Pour la rentrée, le groupe public a développé un dessin animé autour de l'anglais, pour éveiller les enfants au vocabulaire et à la musicalité de la langue de Shakespeare intitulé «word world» (le monde des mots) à découvrir dès le 28 août. «Nous sommes le premier producteur de dessins animés en Europe, avec une quinzaine de projets par an et des vrais choix volontaristes», explique Julien Borde. Une politique largement décidée par le futur ex-président de France Télévisions, Patrick de Carolis, à son arrivée il y a cinq ans. Que les équipes aimeraient bien voir continuer, malgré le changement de direction à la rentrée. Ados: rien de neuf sous le soleil Pour les ados, rien de nouveau dans les séries sentimentales: «Coeur océan» sur France 2 le matin (9h55) puis «Foudre» saison 4 à partir du 14 août. Et ceux qui aiment la science en s'amusant rentreront plus tôt de la plage pour regarder les rediffusions de «C'est pas Sorcier», avec Fred et Jamy, les fins d'après-midi à 16h25. Une colo du même nom vient d'être inaugurée avec succès cette année par l'organisme de voyage [Telligo](http://Telligo). Au programme: construire une station météo, faire décoller une fusée, et fabriquer des bonbons avec de la gélatine. Ou l'art de passer, pour une fois, de la télé au terrain.

Claire Steinlen