



À VOIR SUR [L'EXPRESSIONTOPCOM.FR/](http://L'EXPRESSIONTOPCOM.FR/)



L'ACTUALITÉ

**LE LANDOR FAMILIES  
ÉDITÉ**

La présidente de l'agence Landor, Mathilde Lauriau-Tedeschi, présente le Landor Families Book soit une compilation des insights sur la consommation des familles depuis 2007. Il a été créé à partir de Landor Families, l'observatoire en temps réels des familles et de leur consommation.

[www.l'expressiontopcom.fr/k2com/landor](http://www.l'expressiontopcom.fr/k2com/landor)

**PATRICE LAMBERT SE LANCE  
DANS LA GRANDE DISTRIBUTION**

Patrice Lambert de Diesbach est nommé directeur de la communication financière et des relations investisseurs de Carrefour. Il occupait précédemment le poste de directeur de la recherche chez CM CIC Securities.

**ZOOM  
SUR 3 K2COM  
À VENIR**



1

**NEO CONSERVATION  
TERRE HOSTILE  
À L'HORIZON**

L'association de sauvegarde de la biodiversité a pris la parole à l'occasion de l'année internationale pour la biodiversité en lançant une campagne de communication en presse avec CLM BBDO. Partant du constat que si nous ne changeons pas nos comportements la terre pourrait devenir inhabitable, les spectaculaires visuels mettent en scène des hommes arrivant sur trois nouvelles planètes particulièrement hostiles.

[www.l'expressiontopcom.fr/k2com/noeconservation](http://www.l'expressiontopcom.fr/k2com/noeconservation)

3

**TELLIGO  
CE N'EST QUE POUR  
LES ENFANTS**

Le spécialiste des vacances à thème pour les 4/18 ans lance sa première campagne de publicité grand public avec A comme Andre. L'angle choisi consiste à mettre en scène des parents qui voudraient participer aux séjours offerts par Telligo destinés malheureusement uniquement à leurs enfants. Elle est déclinée sur Internet où la marque est présente à mettre en scène des rubriques féminines de nombreux sites, en presse magazine et en radio.

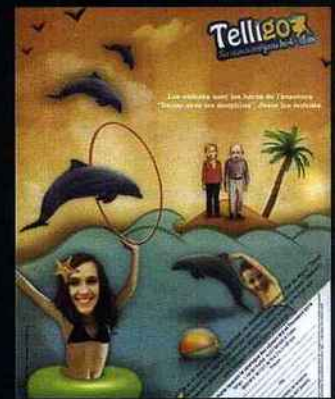
[www.l'expressiontopcom.fr/k2com/telligo](http://www.l'expressiontopcom.fr/k2com/telligo)

2

**ERICSSON FRANCE  
MIS À NU SUR SON BLOG**

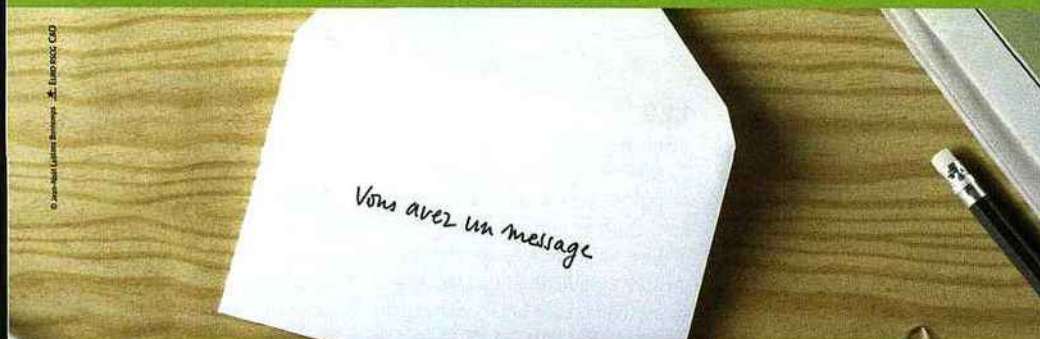
La filiale française du leader mondial des infrastructures télécom et des services opérateurs mobiles s'est doté d'un blog pour instaurer un dialogue avec ses contacts clés. Réalisé avec Aromates, c'est un espace d'ouverture qui relaie son actualité, ses prises de position sur les problématiques liées aux technologies de l'information avec une approche éditoriale souple et interactive qui s'inscrit dans les réseaux sociaux.

[www.l'expressiontopcom/k2com/ericsson](http://www.l'expressiontopcom/k2com/ericsson)



# STYLO OU SOURIS ?

**Ou les deux.** Parce que toutes les entreprises sont différentes et que leurs problématiques varient sans cesse, La Poste Solutions Business vous offre le choix des solutions, papier et maintenant numériques, les mieux adaptées pour une gestion plus performante de vos échanges écrits. Envoi de courriers, commandes en ligne, affranchissement, archivage, création de campagnes de mailings... La Poste Solutions Business répond à tous vos besoins en vous proposant le meilleur du papier et du numérique. Contactez nos conseillers au 3634 (0,34 € TTC/min à partir d'un poste fixe).



LA VIDÉO DU PROCHAIN FOCUS

## SUIVEZ LE MARQUEUR

Le groupe La Poste a lancé « La Poste Solutions Business », un nouveau positionnement BtoB au service de la croissance des entreprises. Une campagne multicanal confiée à Euro RSCG C&O leur révèle les nouveaux savoir-faire et l'étendue des choix et des solutions qui leur sont proposés en matière de courrier. Le fil rouge est un marqueur qui symbolise le choix proposé pour piloter la relation clients. Elle est déclinée en presse, radio et sur le web.

Agence : Euro RSCG C&O

Entreprise : Groupe La Poste

Interlocuteur : Michel Wiener, directeur du courrier à la direction de la communication et des relations institutionnelles Groupe La Poste et Marc Saint-Duen, directeur associé Euro RSCG C&O

[www.l'expressiontop.com/fr/interviewsvidéos/laposte](http://www.l'expressiontop.com/fr/interviewsvidéos/laposte)



### INTERVIEWS LES VIDÉOS DU MOIS

**ADAGIO** : Damien Buisson

**CASDEN** : Charles Mainguet

**ERICSSON FRANCE** :

Olivier Cimelières

**FRANCE TÉLÉVISION** :

Stéphane Bondoux

**FORTÉ PHARMA** : Julien Laporte

**LA POSTE** : Michel Wiener

**MOSQUITOS** : Sylvie Bondil

**NEO CONSERVATION** :

Arnaud Greth

**SERGEANT MAJOR** :

Béatrice Mariton

**TRANSITION OPTICAL** :

Caroline Tikhomiroff

**TELLIGO** : Fabrice de Taglia

**UNIBAIL-RODAMCO** :

Marie Treppoz

**VVF VILLAGES** : Lucie Journault