



Aventure Scientifique change de nom et devient Telligo !

Spécialiste des séjours pour les 4-18 ans, Aventure Scientifique fait constamment évoluer son offre pour proposer des séjours toujours aussi qualitatifs et toujours plus variés ! Pour illustrer cette diversification, la société a décidé de changer de nom. Appelez-la désormais : Telligo !

➡ Telligo : le premier et le seul organisme à proposer une gamme complète de séjours

En 1993, Cédric Javault, étudiant à l'X, crée l'association qui devient en 2000 la société Aventure Scientifique, dont l'activité principale (les séjours de vacances) est désormais proposée sous la marque Telligo*.

A l'origine spécialisée dans les colonies de vacances scientifiques, Telligo devient en 2007 l'acteur ayant l'offre la plus diversifiée du marché. Telligo propose plus de 100 thèmes de séjours différents, répartis sur les 3 segments du marché : les colonies de vacances thématiques, les séjours linguistiques et les séjours sportifs.

Telligo permet aux enfants d'approcher des univers aussi divers que variés : les animaux, le théâtre, le dessin, le chant, la danse, l'histoire, la cuisine, l'imaginaire, la littérature, la nature, les médias, la photographie, le sport, les cultures du monde, etc.

➡ Pourquoi Aventure Scientifique devient Telligo ?

Aujourd'hui, l'aventure n'est plus seulement scientifique, elle est également imaginaire, culinaire, artistique, linguistique ou encore sportive ! Pour marquer l'évolution de son offre et de son positionnement, Aventure Scientifique proposera désormais ses séjours de vacances sous la marque, plus englobante, Telligo.

« Mot-valise » formé à partir des mots « intelligence » et « go », Telligo conjugue deux idées fortes : le savoir et le dynamisme, deux valeurs clés retrouvées dans tous les séjours proposés par Telligo. Mais on peut aussi y lire la racine « tellus » (la terre) - présente dans « satellite » ou « tellurique » - évocatrice de la globalité du savoir et des sciences (qui restent l'une des spécialités de Telligo !), la racine anglophone « Tell », voire remarquer que « Telligo » rime... avec « colo », car Telligo est vraiment le spécialiste des « nouvelles colos » !

Une base line, « Destination Découverte », est intégrée au logo pour préciser et expliciter la vocation de la société.

➡ Telligo continue à faire évoluer son offre

Ce changement de nom s'inscrit dans la volonté de Telligo de continuer à diversifier son offre et de proposer des séjours toujours plus adaptés aux attentes des enfants et de leurs parents. Pendant les vacances d'été 2008, Telligo organisera notamment des séjours pour les enfants à partir de 4 ans.

➡ _____
* Telligo devient la marque de l'activité « séjours de vacances ». La société conserve la marque Aventure Scientifique pour son offre « classes de découverte ».

Des principes fondamentaux inchangés

1. Des contenus passionnants

Tous les séjours thématiques - scientifiques, artistiques, imaginaires, ludiques, etc. - mais aussi linguistiques et sportifs sont construits autour de sujets passionnants, adorés par les jeunes : de l'univers de la magie à la rencontre avec les dauphins, des jeux de rôles à la création d'un manga, des techniques de la police scientifique à l'épopée des explorateurs britanniques, de l'initiation aux principales disciplines représentées aux Jeux Olympiques d'hiver à la découverte des peuples cavaliers...

Ce ne sont pas moins de 36 thèmes différents qui sont proposés aux vacances de Toussaint, Noël, hiver et printemps 2007-2008, et près de 140 thèmes pour les vacances de l'été 2008 !

2. Tous les ingrédients des vacances

Les enfants participent à des ateliers théoriques et pratiques le matin (le plus souvent). Ils permettent aux enfants de découvrir le thème du séjour, d'enrichir ou de compléter leurs connaissances. L'après-midi (le plus souvent) est consacrée à la détente : jeux d'équipes, visites, activités sportives. Et chaque soir, une veillée toujours différente !

Un équilibre qui fait des séjours Telligo de vraies vacances.

3. Objectif : tranquillité d'esprit

Un taux d'encadrement record, avec 1 animateur pour 5 enfants (ou 6 à partir de 15 ans), soit le double du nombre légal, des procédures très rigoureuses, des nouvelles quotidiennes sur le web avec de nombreuses photos, des centres de vacances rigoureusement sélectionnés : la sécurité des séjours et la tranquillité d'esprit des parents sont garantis.

Quelques séjours organisés pendant les vacances d'hiver

Les secrets de la montagne

Découverte des joies de la montagne et des sports d'hiver : ski alpin, ski de fond, raquettes... Initiation ou perfectionnement au ski, les enfants apprendront également mille choses étonnantes sur la montagne : l'origine des avalanches, la formation d'un flocon de neige ou d'un glacier, les réflexes pour survivre en haute montagne, le travail des sauveteurs...

Pour les 6-11 ans

Lieux : St-Léger-Les-Mélèzes (Hautes-Alpes)

Prix : De 789 € (8 jours)



Jeux d'Hiver

Pour les enfants qui rêvent de médailles et de podiums, ce séjour est fait pour eux ! Ils participeront aux jeux d'hiver Telligo, découvriront plusieurs disciplines : le ski alpin, le ski de fond, le snowboard, le bobsleigh -en option-, le hockey, le patin à glace, le curling et battront leurs propres records !

Pour les 9-14 ans

Lieux : Cauterets (Hautes-Pyrénées) et Sestrières (Italie) où s'est déroulée une partie de la compétition Olympique des JO d'hiver 2006

Organisé également pendant les vacances de printemps

Prix : de 699 à 849 €, selon la destination et la période (8 jours)



Les mordus de la glisse

Ce séjour est destiné aux jeunes avides de sensations fortes. Ils comprendront comment ils tiennent debout sur une planche, s'initieront ou se perfectionneront dans plusieurs sports de glisse hivernaux, découvriront les nouveaux sports d'hiver et leurs techniques...

Pour les 13-18 ans

Lieux : Morillon (Haute-Savoie), La Toussuire (Savoie), Lenk-Adelboden (Suisse) où se déroule une épreuve de coupe du monde de ski

Prix : de 759 à 899 €, selon la destination et la période (8 jours)



Graine de Vêto

Les enfants s'initieront au métier de vétérinaire, ils apprendront à nourrir les animaux, à les soigner, à leur construire des abris...

Pour les 8-13 ans

Lieux : Ahun (Creuse) et Vire (Calvados)

Organisé également pendant les vacances de printemps

Prix : de 539 à 549 €, selon la destination (8 jours)



Tous à table

Les petits cuisiniers apprendront à cuisiner des plats équilibrés et adaptés aux saisons, à dresser une table, ils découvriront également comment fonctionne la digestion...

Pour les 8-13 ans

Lieu : Chabons (Isère)

Organisé également pendant les vacances de printemps

Prix : 519 € (8 jours)



British Sailors and Explorers (séjour linguistique)

Les jeunes découvriront les plus célèbres explorateurs et navigateurs anglais et imagineront leurs futures aventures... en anglais !

Pour les 11-14 ans

Lieux : Winmarleigh ou Portsmouth (Angleterre)

Organisé également pendant les vacances de printemps

Prix : de 719 à 799 € selon la destination (9 jours)



Vous souhaitez : faire un reportage sur un séjour Telligo, réaliser une interview, obtenir des visuels, des témoignages, plus d'infos... ?

Contactez 40 degrés sur la banquise !

À propos de Telligo

Aventure Scientifique est, depuis 1993, le spécialiste des séjours à thème pour les 6-18 ans, et a accueilli plus de 18 000 enfants en 2007. Son offre est composée de séjours individuels pendant les vacances - désormais proposés sous la marque Telligo - et de classes de découvertes pendant le temps scolaire (sous la marque Aventure Scientifique). Depuis 2007, l'offre Telligo est la plus complète en France en matière de séjours pour les 6-18 ans, allant des vacances thématiques aux séjours linguistiques et sportifs.

Contact presse

Yaëlle Bourdeaux

40 degrés sur la banquise

Tél. : 01 40 92 70 82

Fax : 01 40 92 95 33

E-mail : yaelle@banquise.com

Contact Telligo

Catherine Georges

Tél. : 01 46 12 18 50/64

Fax : 01 73 72 99 16

E-mail : catherine.georges@telligo.fr

Site Internet : www.telligo.fr